

连云港工投

集团公司召开 2015 年度书记抓基层党建工作述职会议

苏新出准 JS—G027 号 2016 年 1 月 10 日 总第 28 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

1 月 7 日下午, 集团在机关总部召开 2015 年度书记抓基层党建工作述职会议, 落实全面从严治党责任, 践行“三严三实”要求, 进一步加大基层党建工作力度。市委组织部相关人员、集团公司领导班子成员、集团总部中层管理人员、各权属单位党政主要负责人等参加了会议。会议由集团公司党委书记、董事长杨龙主持。

会上, 杨龙书记作 2015 年度书记抓基层党建工作述职报告。随后, 台北投资公司、青口投资公司、供电工程公司等三个单位党委书记分别就 2015 年度书记抓基层党建工作进行了述职。会议最后, 与会人员进行了现场测评。

(工 宣)

徐家保副市长在双菱公司检查安全生产工作

1 月 5 日上午, 副市长徐家保率市安监局相关负责人在集团公司董事长、党委书记杨龙, 总经理胡建明的陪同下, 在双菱化工公司检查安全生产工作。

检查期间, 徐副市长通过看现场、听汇报等形式, 详细了解了双菱公司安全生产工作情况, 并提出明确要求。徐副市长指出, 安全生产责任重于泰山, 要切实履行安全主体责任, 狠抓安全生产标准化、规范化管理, 进一步做好危化品安全管理, 形成横向到边、纵向到底的安全管理大格局, 共同将安全生产各项工作落实到位。

(陈 瑶)



日晒制盐公司强筋骨困境求发展

日晒制盐公司面对低迷的原盐市场形势, 在逆境中苦练内功, 加大降本增效、技术创新、生产管理和销售力度, 努力强筋壮骨, 增强市场竞争力, 谋求生存发展之路。

积极开展降本大行动。公司紧紧围绕降低吨盐生产成本做文章, 从降低卤水单耗着手, 严格控制物资材料消耗, 落实“质量+单耗”考核机制, 加强塑池管理, 严防卤水“跑、冒、滴、漏”, 利用扒盐后的撒格泡渣制卤以及粉盐化卤、卤站、沟道、磨基等旁制卤, 并做好“三雨”过程的淋板水回收, 全年旁制卤 20 多万方, 吨盐吨耗控制在 4.5 立方以内。同时, 加强生产物资使用管理, 将材料费用同单位、班组效益及职工收入挂钩考核, 全年延迟塑布更新 100 多块, 加上节省使用浮板、土工布等其它材料, 当年直接节约费用数百万元。裁减了生产班组非全日制用工, 每月直接减少工资支出近 30 万元。目前, 吨盐生产成本比预算减少近 20 元, 节约总成本约 800 万元, 增强了生存发展的竞争力。

积极开展科技创新活动。抓好矿卤除硫工艺的创新实践, 通过实验确定利用钙液勾兑矿卤配比, 以及确定除硫的时间节点, 加快结晶速度, 提高原盐质量。探索冬季矿卤冷冻除硫工艺, 节省钙液数量, 保证正常工艺水平和生产结晶需要, 原盐质量全部达到国家优级盐标准。全面推广使用唐 30 机械带卤扒盐技术并对动力设备进行“油改电”应用, 对生产班组收放系统进行循环绳技术改造, 加快塑布拉放速度, 减少“三雨”期间池盐滴化损失。根据生产实际需要, 自主研发改进了机械活渣器, 极大降低职工劳动负荷。

积极开展市场拓展行动。该公司为了加大原盐销售力度, 在市场供求失衡的不利环境下, 想方设法采取多种营销策略, 跑市场、找客户、促销售, 做好经营风险管控, 抓好盐款回笼。积极联络老客户, 加强沟通, 努力多销产品。放眼国内市场, 将销售触角延伸到北方市场, 成功开发了北方某碱厂用户, 一年销售原盐 15 万吨。充分利用各种资源促销售, 建立新客户群, 开发了小工业盐销售渠道, 全年共销售原盐 45 万吨。同时抓好盐款回笼工作, 营销人员定人定点定任务定时间, 保证当年回笼盐款 1 亿元, 盐款回笼率达到 95% 以上。

(张志军)

金桥制盐公司产销再创佳绩

2015 年, 金桥制盐公司持续挖潜提效, 推进管理提升, 全年生产各类加工盐 19.45 万吨, 完成年计划的 111%; 销售各类加工盐 19.14 万吨, 完成年计划的 109%。

精心组织各类产品生产。为提高各类盐产品产量, 及时解决工艺不足、设备老化等问题, 确保产能得到充分释放; 为满足手工立袋盐市场需求, 将一班制调整为二班制 24 小时生产, 使日产量翻了一倍多, 充分满足客户需求。

千方百计促进产品销售。省内重点促销主打产品泡菜盐、海藻碘盐, 扩大产品市场占有率, 同时挖掘其它盐种的市场潜力, 做到有的放矢、重点突破, 保证销量稳步提升。省外大力推进广东、浙江、上海等市场的促销节奏, 确保销量大步上涨。

多措并举提高产品质量。建立健全三级产品质量检验制度, 把好在产品、库存产品、出厂产品关口, 确保了合格产品出厂。重新制定《产品质量内控标准》, 提高产品对市场的适应性。

精抓细管提高管理水平。从公司厂区环境卫生到车间设备、墙面等都追责到人。推进管理制度化建设, 对各项管理制度进行精简和合并。进一步规范合同项目管理, 加强对合同双方权利义务的审查及安全责任的界定。扎实推动公司基础安全管理工作, 实现了全年安全生产无重大事故。

(金桥制盐宣)

利海公司挖潜降耗成效显著

刚刚过去的一年是利海化工公司扭亏增盈的关键一年。面对经济不断下行、化工行情低迷的外部形势, 该公司负重奋进, 苦练内功, 聚力攻坚, 产能屡创新高, 单耗不断下降, 年产化工产品总量 91451.5 吨, 实现销售收入 1.36 亿元, 同比减亏 2114 万元。

完善机制 实施精细化管理

面对激烈的市场竞争, 该公司认识到精细化管理是提升企业效益的有效途径, 通过宣传、学习、培训、讨论等各种途径, 把精细化管理思想转变为全体员工的自主认识。利用推进 E 化管理契机, 不断修正完善公司的管理制度, 建立了全面预算、绩效考核、督查督办和责任追究等制度, 先后出台了各类管理规定和操作规程百余项, 不断优化公司各项业务流程, 将精细化融入公司管理、研发、生产、运营等方方面面, 使岗位职责更加清楚, 各项工作都有明确的规范和要求。8 月份大修期间发动员工苦练内功, 开展了内部挖潜攻关“每人每月一题”合理化建议活动, 收到合理化建议 107 条。从 9 月份开始生产装置实现了满负荷生产, 单耗大幅下降, 产量创历史新高。氯化苯、双氧水日产量分别达到 70 吨、300 吨, 生产装置达到了设计产能。

强化营销 开拓产品市场

面对经济下行等客观环境, 该公司加强市场研判, 适时调整营销策略, 实施了区域经营战略, 不断完善了经营格局, 巩固和建立了四个产品三大块区域市场。目前, 已经形成了比较稳定、优质的客户群, 建立了周边及苏北、苏南、浙江、山东、河北、河南、湖北等销售网络, 为公司加快扭亏增盈目标的实现奠定了良好基础。为满足客户需求, 产品销售由过去的被动收发货转变为主动服务, 实行 24 小时轮岗作业装卸货物, 保证了节假日和夜间货物进出。9 月份, 抓住化工市场销售旺季契机, 实现产品销量和销售价格同步上升的良好势头, 其中双氧水始终保持每天 300 余吨的销量, 实现了零库存, 资金回笼率达 100%。全年销售化工产品 92450.8 吨, 同比增加 4255.8 吨。

压缩支出 节约就是创效

加大内部挖潜工作力度, 开展降本增效活动。建立了材料管控体系和消耗定额考核办法, 强化过“紧日子”思想, 加强员工的成本意识和效益观念教育, 大力开展“节约一度电、一滴水、一张纸”活动, 压缩非生产性支出, 降低管理成本, 全年三项费用完成年初预算 82.97%。进一步优化采购流程, 应急采购事项严格执行“货比三家”程序。面对油价一路下滑的严峻形势, 密切关注主要原料市场动向, 特别是对大宗原料甲苯采购, 关注每天甲苯盘中情况, 研判价格走势, 把握采购时间节点, 降低了采购成本, 取得了较好的效益。

(郁洪兵)

华茂公司生产经营创佳绩

过去的一年, 华茂绿化工程公司紧紧围绕年初职代会目标任务, 内抓管理, 外拓业务, 生产经营创佳绩, 全年实现营业收入 4900 万元, 确保职工人均年收入增长超过 10%。

基础产业提档升级。该公司绿化养护、环卫保洁两大基础产业坚持“三精”常态化管理, 精心打造新海连大厦、工业展览中心等关键地段, 连云港东站等窗口地域, 黄海大道、东方大道、花果山大道等重要路段的服务形象。全力做好区域内的“丝绸之路”、“连云港之夏”、“连博会”期间的道路、场馆内外环境整治突击保障活动, 两大基础产业年营业收入 2650 万元。

工程业务拓展给力。该公司积极拓展工程业务, 先后承接了开发区环云台山大道路灯安装、玉竹路绿化移苗、盐池西路路面维修等工

程, 全年工程类营业收入 1383 万元。垃圾清运

业务全年新增 7 家客户, 年清运垃圾 5500 余吨, 创收 70 多万元。路灯维护产业亮化率 99% 以上, 全年无扣款, 年实现营业收入 147 万元。

设备投入收效显著。近年来, 该公司投入资金 100 多万元, 添置了大型洒水车、电动清扫车等机械设备, 提增机械代替人工作业的比例, 年节约成本费用近 100 万元, 进一步提高企业形象和竞争力。

盆景项目锦上添花。盆景园建成了 300 平方米温室及 2700 多平方米的盆景苗床和 130000 平方米苗圃园, 养护成型盆景 600 余盆, 苗床培育盆景幼苗 20 多个品种 50000 余株, 实现增值 20 余万元, 十月份以来, 花卉盆景租摆业务收入 4 万多元, 该项目发展态势良好, 为企业发展增添后劲。

(张青松)



12 月 8 日上午, 集团在资产管理公司顺利举行。本期基金投放于千樱医疗、益之宝、石港高压等三家企业, 累计投放金额 3000 万元, 为上述企业的发展注入了活力, 为我市工业经济发展增添了活力。

(资产管理公司宣)

青口公司完美收官 2015

回眸 2015, 青口投资公司干部职工上下一心, 攻坚克难, 圆满完成全年各项经营目标, 实现粮食总产三连增, 经济效益三连好, 民生工作三连优。

理念引领, 在产业化上取得突破。确立“稳田活制”理念, 坚持“养殖不自养、农田不外包”, 实施种植规模化经营, 养殖立体化高效模式, 形成了 2 万多亩种植区和近 2 万亩养殖区的产业布局。投资 1400 万元建成粮食仓储一期烘干项目, 并成功运行; 建设了高效渔业养殖基地, 引进渔光互补项目, 积极组建米业中心、玉田农庄。利用“盐田玉”注册商标, 拓宽盐田玉包装大米销售渠道, 成立盐田玉文学社, 申报连云港市知名品牌, 开通盐田玉户外活动群, 扩大品牌知名度。加快推进现代农业, 逐步构建了产、加、销、储产业链, 全年实现经营收入 3300 多万元, 利润突破 800 万元, 实现三连增。

改革创新, 在管理机制上高效运行。深化内部改革, 完善组织架构, 职能定位。合并集体企业, 发挥资源集聚效应。经营主导生产, 与市场接轨, 农业机械带人对外租给专业合作社市场化经营, 服务外包, 降低成本, 提高生产效率。农资采购市场比价, 成本核算以库代店, 动态分析管控, 养殖发包公开竞价。种植生产“一分五统七定”, 实施三级联动管理、“六田”责任制, 以奖代补, 优胜劣汰。公司部门与基层单位通力协作, 工作落实高效运转。

作风转变, 在服务质量上明显提升。不断加强职工队伍建设, 开展业务培训和技能比武 30 余场次, 干部职工的“说、写、做”能力大大提升。发挥先进典型引领力, 释放“一点一岗”榜样力量, 干部职工争先创优意识增强。领导班子成员带头践行“三严三实”, 带动干部职工积极干事创业谋发展。开展季度竞赛, 实施“五大行动”、“三大战役”, 比学赶超, 奋勇争先。开展精准化服务, 成立三个工作组, 专门服务指导基层工作, 积极为企业盘活资产、降本增效、提档升级建言献策。

民生做优, 在幸福指数上显著提高。职工收入比十一五期末翻一番, 盐场家园小区二期首批 70 套房全部完工, 积极协调处理职工诉求, 努力争取成立了黄沙坨社区, 场区社会事务纳入政府管理。协调政府部门争取了 2 套价值 4 万余元的居民健身器材。投资 108 万元实施农村河道疏浚工程。精准帮扶, 走访慰问困难职工 229 户, 发放慰问金慰问品 10 余万元, 低保户年审 29 户, 申报市特困 25 人, 为 2 名职工争取创业基金 0.6 万元, 为 6 名困难职工争取了集团公司困难帮扶基金救助 2 万元, 为 15 人发放了 22 万元的扶贫贷款。

(卢忠歌)

《连云港工投》2015 年用稿统计

单位	全年计划	完成数	完成率
青口公司	100	134	134%
台北公司	140	165	118%
徐南公司	140	187	134%
灌西公司	140	167	119%
双菱公司	30	38	127%
金桥制盐	40	55	138%
利海公司	40	54	135%
氯碱公司	30	8	27%
房地产公司	40	65	162%
供电公司	40	64	160%
华茂公司	30	43	143%
航运公司	20	30	150%
黄化制钙公司	20	18	90%
供销公司	10	11	110%
集团总部	120	140	117%
氨纶公司		12	
民爆公司		6	
神特新材料公司		4	
资产管理公司		2	
奥神新材料公司		4	
海水化工公司		1	

承压奋进 逆市飘红

房地产公司全面完成年度生产经营指标

2015 年, 房地产公司面对市场持续低迷的严峻形势, 抢抓工投集团成立的新机遇, 加快培育产业板块, 积极创新体制机制, 大力推进党建经济互动融合, 公司和所属各单位均完成集团公司下达目标任务, 全公司实现营业收入 1.06 亿元。

强化管理提质效。今年以来, 房地产公司大力推动内部管理向精细化、集约化转变。一是强化制度建设。及时启动管理制度重新修订工作, 重点加强公章管理、公文流转、公车使用等方面的制度建设, 新增和修订管理制度 5 项。同时, 根据企业发展的需要, 不断强化关键环节、关键节点的工作职责。二是加大资金管理力度, 从严从紧管好资金, 提高资金使用效率, 坚决把可控费用压下来; 建立健全管理体系、责任体系和考核机制, 夯实企业基础工作, 保证生产经营稳步高效运行; 三是加强应收欠

款清收力度, 年度清欠计划顺利完成。

改革创新添活力。上元建材公司进一步优化岗位体系, 人员由 148 人降至 102 人, 全年减少人员工资及管理费用支出近 200 万元, 完善车间和销售部门绩效考核和薪酬制度, 实行方砖费用大包干, 切实抓好新产品研发工作, 节能型塑木附框、室外塑木复合地板、塑木复合墙板、木塑百叶框等相继研发成功批量生产, 半年实现产值 135 万元。裕禾公司变物业管理向服务转型, 实行物业费收取与工资挂钩制度, 物业费收缴率比去年增加 10% 左右, 全年实现营业收入 223 万元, 其中资产经营收入达 118 万元, 并实现“三连盈”。

强化销售舞龙头。该公司抢抓“330 房产新政”有利时机, 采取“走出去”的营销手段, 全年销售商品房 134 套、销售面积 14206.63 平方米, 实现营业收入 6028.02 万元, 完成年

计划的 100.74%。上元公司建立销售激励机制, 完善《销售管理方案》, 实现销售费用总包干, 取消销售人员固定工资, 收入与销售业绩、资金回笼挂钩, 全年实现销售收入 2003.8 万元。

项目建设全提速。严格按照《年度项目推进和目标考核表》的时间节点推进新城花园四期项目建设, 实现了“年底具备交付条件”的目标; 泰运公司全年签订工程合同总计 26 项, 合同总额约 3500 万元, 全年实现营业收入 2494 万元, 完成集团公司下达的利润指标。该公司在承建的幸福家园 15000 平方米集资建房项目中改变经营模式, 实现了由“转包”向“自营”的转变, 并提前完成建设任务; 对已建成项目开展“回头看”, 做好各小区的绿化、雨污水、道路等设计对接工作, 服务民生工程。

(房宣)



为了保证班组安全生产, 做好上传下达工作, 双菱化工公司坚持生产流水线作业班组人员提前半小时到达作业现场, 开好班组安全班前会, 为实现全年安全生产奠定了坚实的基础。

(刘建州)

台北公司新年开局工作“不松劲”

一元复始, 万象更新。为加快推进 2016 年各项工作步入正轨, 确保“十三五”规划开好局、起好步, 台北投资公司上下一心, 集中精力, 扎实做好年初各项重点工作。

制盐工区稳步生产。大浦工区全力抓好被征滩地的前置工作, 围绕新的生产安排方案, 做好钙液原料水储备, 并进一步夯实冬准工作及冬季五防安全培训; 海滨工区严格保盐保卤制度, 确保年初长盐 2175 吨。排放钙液 5 万立方; 开太工区在紧抓安全生产管理和安全培训的同时, 做好原料水的收储工作, 确保年初产盐 800 吨, 排钙液 1.8 万方的目标顺利实现。

专业公司阔步前行。临达公司加强市场调研, 扩大非盐业务, 目前已与多家新客户达成货运协议; 金台公司利用网络、传单等形式广泛宣传, 加快推进邻里中心对外招商事宜; 美多利公司继续推进美多利中小企业园整体建设工作, 待审批后进行招标建设; 祥立公司全力做好设备清洗保养、仓库工具清点上架、使用车辆维护保养等进驻新厂房的准备工作; 海州湾公司加快工程进度, 加大招商力度, 积极做好 150 亩新建标准厂房的建设及招商招租工作。

(北宣)

徐圩公司三条主线织好新年“安全网”

新年伊始, 徐圩投资公司为持续稳定节日安全生产秩序, 积极围绕安全教育、隐患排查和常规管理三条主线编好新年“安全网”, 促进安全基础管理工作上台阶。

提高认识造氛围。该公司坚持开展《新安全生产法》、《道路交通安全法》等法律法规的学习宣传活动, 突出防冻、防滑、防爆“三防”教育主题, 激励全员紧密结合岗位实际, 自觉学习相关安全知识。

狠抓检查突重点。成立安全生产检

查组, 采取“一听二看三查现场”方法, 分人划片对各服务区、单位进行“拉网式”安全大检查, 加大现场检查分析力度, 细化隐患整改措施, 限期整改到位。

强化管理保安全。该公司针对节日易发交通事故管理现状, 坚持“以巡为本, 以动制动, 以快取胜”管理方针, 建立健全安全管理网络体系, 积极发挥基层单位与保安大队联动巡查作用, 加大重点区域隐患排查治理力度, 并坚持 24 小时值班制度, 及时掌握基层安全管理工作动态。

(戴月婷)

徐圩方洋服务区狠抓冬准进度显成效

日前, 徐圩投资公司方洋服务区始终坚持“人机结合、先难后易、协作推进”冬准工作方针, 强化班子成员片督导到现场, 先后完成 45 个大洼、土塘近 3000 方清淤工程, 加高加固屯卤站 9 个, 和格 36 块 1200 亩, 提前结束冬准主体工程, 为有效保障春晒生产奠定坚实基础。

冬准以来, 该服务区针对“人员少、任务多、时间紧”修滩现状, 提前制定实施冬准工作方案, 加大对机械化修滩宣传力度, 激励承租人竞相开展“租机雇工”修滩比赛活动, 纷纷在修滩工程上敢投资、多投资, 高效、快捷完成撩沟做埝、塘洼清淤、池板和整等阶段性工程。同时通过严格执行公司细化的各项修滩指标与标准, 及时召开“好中差”现场学习会、促进会和分析会, 加大典型宣传、责任考核和工程通报力度, 积极营造“争当冬准排头兵”修滩氛围, 为不断掀起大干冬准生产热潮树标杆、造声势、促成效。

(李乔岭)

台北临达公司元旦假期发运忙

元旦期间, 台北投资公司临达公司储运厂全体员工放弃假期, 坚守岗位、加班加点保障铁路货物的正常装卸。

该公司针对客户需求, 元旦期间组织精兵强将做好发运工作。假期 3 天共发运货物 700 吨, 其中, 筑包发送原盐 120 吨, 火车发运稻谷 130 吨, 火车到达玉米 450 吨, 近期还将有近千吨的化肥到达。同时, 为更好的服务客户, 公司专门腾出两间办公室作为客户接待室, 并与新客户洽谈了进一步合作的事宜。

(杨守言)

一旬天气早知道

预计元月中旬环流平, 其中 11 日和 17 日受浅槽影响, 阴天为主, 并可能伴有小雪过程; 本旬有两次较强冷空气影响, 分别在 11-12 日和 17-18 日, 旬平均气温正常。预计该旬有雨日 0-1 天, 雨量 0-5 毫米, 蒸发量 10-20 毫米。



(气象台)

信息短波

▲日前, 在市社科界第七届代表大会上, 集团公司退休干部吴方友荣获“连云港市十佳社科普及工作者”称号。市委书记杨省世, 市委常委、宣传部长滕雯等市领导为“十佳”颁奖。

(李小双)

▲1月7日上午, 灌西投资公司在灌西县委党校举办为期两天的中层以上干部冬训培训班, 邀请了灌西县委副书记孙小岚, 灌西县委宣传部副部长、县委党校常务副校长张荣富等人进行授课, 对中央经济工作会议精神、十八届五中全会精神、《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》等内容进行全面解读。公司中层以上管理人员共 46 人参加此次培训。

(封杨)

▲近日, 连云港市格信达融资担保有限公司在江苏省信用担保协会组织的 2014 年融资性担保机构评选活动中, 被评选为“江苏省 2014 年度融资性担保机构合规经营三十佳”。

(许刚)

▲新年伊始, 台北公司天台留守党支部组织在岗管理人员与部分离退休职工开展了“迎新年与职工面对面”谈心活动, 与职工群众谈形势、送政策, 并对职工提出的问题解答。

(薛梅梅 张慧玲)

▲近日, 在青口境内的紫菜加工厂开始生产, 青口农业公司相关部门密切配合, 加大对紫菜加工小企业排污的治理力度, 对紫菜加工小企业偷排污水坚决“说不”。

(万中一)

创新党建“新方式” 企业发展“养分足”

——青口公司党建工作回眸

2015年,青口投资公司党委紧紧围绕集团“建设服务型党组织提升年”的各项目标任务,扎实开展“深化改革当先锋、转型跨越创佳绩”党内主题教育实践活动,着力推进党建品牌建设,通过创新党建“新方式”,为该公司企业发展提供了坚强有力的组织保障。

强化政治引领,服务生产“提神”

该公司紧紧抓好两级中心组学习引领,将经济新常态下的企业发展定位引入到市场规则的考量中,党委一班人白天“走、干、讲”,晚上“读、写、想”,坚持经营主导生产、效率统领效益,将企业推向发展的“快车道”;充分发挥党员干部的引领作用,集中党员和干部到赣榆区党校进行8个场次封闭式冬训,举办每年一次的党群干部及入党积极分子培训班和第二届党群干部基本功大赛,全年累计开展固定学习日20余场次,2000余人次参与;着力开展“降本增效、提档升级”思想解放大讨论,征集各类意见建议近100条。

优化党建特色,树立品牌“提气”

2015年,供电工程分公司党委以书记抓基层党建作为抓手,全面落实责任清单,推进党建品牌创建,有力促进了企业经济发展。

落实责任清单,党建创新取得新突破。2015年该公司党委把党政目标“一体同创”、党建工作“六大工程”、党建经费保障机制建设等三项党建重点工作作为书记抓党建的目标任务责任清单,同时将开展“双强”党支部流动红旗竞赛活动作为党建品牌创建项目,取得了较好效果,成为公司党建工作新的亮点。

擦亮党建品牌,特色党建取得新成效。一是“双创”工作取得新成效。2015年,台南供电所党支部和所长、党员孙维兵被集团公司党委列为“基层党组织建设示范点”和“党员标兵示范岗”创建计划。通过公司上下积极努力,“双创”工作取得了实实在在的成效。在集团公司10月份党建观摩交流活动中,台南供电所党支部作为三家观摩交流单位之一,受到了好评。二是党建阵地建设取得新成效。目前公司已经建成了五个标准化党建活动室。三是党建网络考核和“两亮三带”“党员立功竞赛”活动取得新成效。四是职工培训、素质提升工作取得新成效。通过市专家评审,有22名职工取得了助理电气工程师职称,有8名职工取得了电气工程师职称,为公司资质年审和升级打下了良好基础。

践行“三严三实”,推动发展实现新提升。2015年,按照集团党委的要求,在公司两级班子中开展了“三严三实”专题教育。两级班子成员做到率先垂范,按照活动要求,认真落实“五个关键动作”,积极推进“四个一”活动,抓好党风廉政建设,促进了公司各项工作实现新的提升。全年购进电量1.2亿度,实现营业利润3960万元,安全生产无事故,公司经济运行保持良好发展态势。(电宣)

典型培养上下功夫,该公司党员争做种植“田状元”、养殖“领头雁”、机关“排头兵”,涌现新典型23名;服务型党组织显实效,公司领导班子成员每周不少于三次到基层联系点走访调研,把问题解决在田间地头;志愿服务暖人心,全年组织党员志愿者服务队近500人次,到生产重要环节搞好服务;选树大新、三洋2个党支部示范点和赵华兵、王永东、祁昌贵3名党员示范岗的标杆,产生广泛影响力;结对共建成亮点,该公司与市中医药学校进行党建结对,为居民提供健康保健服务。公司内大新农场与明威公司党支部结对,创建种植服务微信平台。三洋分场和黄沙分场两个支部,组织“土专家”为养殖疑难会诊开方;深入推进“青蓝工程”“传帮带”,帮助青年员工成才。

深化作风建设,推进工作“提劲”

该公司紧扣“三严三实”专题教育,严格落实“两个责任清单”,强化书记抓党建主体责任,高标准开展“三级联述联评联考”;廉政教育筑防线,53名党员干部和特殊岗位管理人员签订

了廉政承诺书,全年通过“三会一课”,观看警示教育片、“一把手”上廉政党课、举办专题培训、参观廉政基地等多种形式持续深化作风建设;严格把好重要节日期间“廉洁”关。

凝聚精神能量,和谐发展“提质”

该公司通过创办“盐田玉”文学社和《谷风》期刊,推介“盐田玉”大米品牌,提升企业知名度;开展“创新驱动促转型”“三问”大调研,撰写调研文章19篇,征集职工合理化建议51条,走访慰问困难职工229户,发放慰问金慰问品10.11万元;开展“三争一创”劳动竞赛,举办了“迎新春”、“五一”、“七一”、“庆国庆”“迎元旦”等节日活动;举办女职工“三八”主题征文、“快乐工作 幸福生活”主题诵读、“婆婆妈妈一家亲”等系列活动。(青办 杜娟)



灌西公司『班组大讲堂』推进冬训常态化

“在低温下如何进行钙液除硫?冬季生产如何控制卤水深度?塑布防风有哪些有效措施?”这是近阶段日晒制盐基层班组进行“班组大讲堂”活动的课题。进入冬准以来,灌西投资公司利用冬闲期间加强班组长、生产骨干的冬季培训,以“班组大讲堂”活动形式实现冬训常态化。

“班组大讲堂”搭建冬训平台。为了确保培训效果,该公司结合前期开展的“争当解困发展灌西人”思想大讨论活动做法,以“班组大讲堂”活动形式积极抓好“冬季培训”工作,以提高班组基础管理、员工岗位技能和业务素质为重点,不限于内容、不流于形式、不困于手段、不拘于时间,积极开展岗位培训和业务知识学习,以班组为阵地,为全体员工搭建“学业务、学技能、学管理、保安全”的良好平台,进一步增强广大员工的学习意识,加快提升员工技能水平和创新能力,形成“人人是学员,个个当讲师”的工作氛围。

“互助互学”扩展冬训范围。为了将全体员工都纳入到“班组大讲堂”中来,该公司针对冬季生产特点,认真制定活动方案,精心设计培训内容,抓好员工的安全生产知识、业务技能和形势任务的学习教育。以公司领导领讲、行家能手精讲、班组长互讲做到培训学习普遍化,以班组长、专题调研活动、专题座谈等形式做到培训形式多样化,以“人人上讲堂,个个当专家”的培训理念,使“班组大讲堂”活动在生产一线、机械维修、后勤服务等各类班组开花结果。

“五型课堂”丰富冬训内容。在培训过程中,开展了符合班组工作实际的“五型课堂”培训,即利用班前班后会,开展“短、评、快”的总结型课堂;结合岗位培训、岗位练兵等活动,开展“技术型课堂”;通过师徒结对拜师学艺、一对一互帮互助等活动方式,开展“学艺型课堂”;以作业现场实际培训为依托,开展“操作型课堂”;结合安全知识学习、廉政法规教育活动情况以答辩考试比赛等形式,开展“专项型课堂”。通过“班组大讲堂”活动不断深入的开展,使该公司冬训工作更符合工作实际,形式更灵活多样。(季兴胜)

徐南党委着力打造党员冬训“升级版”

新年伊始,徐南联合经营公司党委坚持创新党员冬训工作载体,不断丰富学习形式,以“五个强化”打造党员冬训工作“升级版”,塑造特色教育品牌。

强化“一把手”带头宣讲。坚持党政“一把手”做表率,带头开展训前调研、带头讲好冬训第一课、带头结对普通党员。同时围绕“提升党员素质、推进转型发展”冬训主题,深入开展“党政领导上讲台、基层党员谈理想、机关党员下基层”活动。

强化“五个一”坚定信念。广泛开展系列主题教育活动,积极创新党员冬训模式、丰富党员教育形式,突出“五个一”活动载体,即每名党员接受一次党课教育、学好一本辅导读物、撰写一篇理想信念感言、帮扶一名困难职工、参加一次党员志愿服务。

强化“新媒体”教育平台。始终围绕党员

冬训教育宗旨,打造冬训“网络课堂”,充分发挥公司网站、微信平台、手机短信、内部QQ群等学习引导作用,开设“徐南党员冬训”、“冬训微课堂”等学习专栏,定期开展座谈交流互动活动。

强化“增党性”引领发展。针对少数党员中存在党性意识淡薄现象,开展“做一名合格党员”专项教育活动,对已发现苗头的党员由所在党组织进行谈心谈话,引导广大党员思想再解放、认识再提升、党性再增强。

强化“学条例”正风肃纪。在各级党组织和广大党员中广泛开展学习《准则》、《条例》活动,并利用举办知识竞赛、开设“大家谈”专栏等形式,为党员干部树立看得见、摸得着的严要求、高标准,增强党员干部正风肃纪意识,提升工作实践效能树形象。(赵连成)

供电公司书记抓党建取得新成效

2015年,利海化工公司党总支坚持以理论武装为先导,在“新”字上做文章,在“活”字上动脑筋,在“实”字上下功夫,扎实推进学习型党组织建设。

思想认识上求高度。要求各支部、全体党员干部在思想上换角度,创新观念,树立新的学习观,把学习作为自身最大的投资,使学习与工作相互交融、相互促进。

学习形式上有新度。领导班子率先示范,坚持和完善中心组学习制度带头学,并以党员冬训、“一把手”上党课、廉政教育等形式,结合“三严三实”专题教育,加强对党员、入党积极分子的教育培养。利用大修期间对党员和职工进行集中培训学习,购置书籍在党员、干部中开展读一本好书活动。

保障措施上有力度。制定年度培训计划,按照“实际、实用、实效”的原则,增强教育培训的针对性。采取内培外训相结合、理论与实践相结合,年内举办了企业管理、安全生产、财务管理等十八类183个培训班,培训人数达2000多人次,将培训情况纳入员工绩效考核,从而保证了培训效果;在此基础上,根据公司35岁以下青年员工占全体员工总数60%以上的特点,开展了岗位练兵、技能比武等一系列活动。同时,开展了“优秀党员、优秀员工、星级员工、青年示范岗”评选等活动,选树在员工中具有一定影响力、说服力和带动力的各类先进典型。(郁洪兵)

利海公司推进学习型党组织建设

台北公司冬训呈现新成效

自党员冬训工作开展以来,台北投资公司党委紧扣活动专题,引导广大党员把冬训与实际工作紧密结合,在工作中发挥党员表率作用,展现党员冬训成效。

冬训推动素质提升。伴随着党员冬训的开展,该公司各基层党组织纷纷掀起学习热潮,大浦工区党支部把冬训与当前冬准工作相结合,开展以冬训带冬准,以冬准促冬训的互促共进双评比活动。

冬训促进生产安全。通过党员冬训安全课堂,深入学习安全生产法律、法规,广大党员带头提升安全生产的能力和水平。海滨工区党支部通过“安全生产,党员带头”活动,给从事安全工作的党员制定安全工作指标,征集安全防范措施并落实到工作中。金台公司组织党员开展“冬季安全出行”教育活动,叮嘱提醒职工注意冬季安全出行。

冬训保障惠民暖心。公司退管中心、云台留守处等党支部将党员冬训融入日常工作中,把提升工作效率与服务质量作为冬训目标,在辞旧迎新之际,组织党员走访慰问上百户职工与老干部家庭,并结合“送学上门”、“迎新年与职工面对面”等活动,聆听职工心声,解决职工难题,营造出职工与企业心连心、共奋进的发展氛围。(北宣)



12月22日,金桥制盐公司开展了丰富多彩的文体活动喜迎元旦佳节的到来,来自该公司的百余名职工参加了活动。此次活动内容丰富多彩,有拔河、滚雪球、同步走、击鼓传花、摸彩蛋、幸运大转盘、套圈等,职工们踊跃报名参加,营造了和谐的企业文化氛围。(金桥制盐宣)

青口公司降本增效谋求效益最大化

2015年作为“十二五”的收官之年,青口投资公司以经营为主导,谋划全局,不断改革生产和发展方式,科学决策,降本增效,以实现企业效益最大化。

一是强化资金管控,责任到人。修订完善“生产成本过程控制办法”,实时发生实时入帐;改善物资采购流程,实行采购编报制、公示制;开展节流降本行动,压缩各项费用开支,并对各单位、部门指标工作细化分解到单位和个人,做好全公司全面预算和费用管理工作。

二是实行“一分五统七定”,优化内部改革。创新管控工具,优化升级农资统管“以库代店”一卡通,所有农资的入库、领用均通过商超POS系统,条田工刷卡领用农资,设定限额,日清月结,红线预警,确保

成本控制不超支。

三是盘活资产,提高资源利用率。盘活土地资产,杜绝“光头田”现象,设立专门机构,对土地统一规划,利用冬季进行翻耕,将开发260亩闲置土地打造休闲农业;实行机耕服务外包,机械带人对外租给专业合作社市场化经营,提高运行效率;实行农资服务总费用打包认制,放开了劳动力变动成本,减少了种植成本压力;

四是化解生产风险,加强专业监控。公司贴息为条田申请商业信贷28笔,共计224万元,及时缓解了水稻自营栽秧之际的资金紧张问题,强化了减支、节支意识;加强专业监控,成立农本管控指导组,及时剖析解决问题,完善费用报销流程,并建立健全基层单位的财经纪律检查制度。(瞿方)

盐场的小河边，低洼的湿地里，生长着一丛丛茂密的一般不引人注意的草本植物芦苇。

春天，几场春雨之后，芦苇发芽冒尖，长成鲜嫩的笋，坚韧不拔，破土而出，纯洁无暇，也有出污泥而不染之势。夏天，它朝气蓬勃，临风摇曳，挺拔潇洒，风吹不断，浪打不倒。芦叶，宽而长，绿绿的，清清爽爽，鲜嫩嫩的，看上去像把剑一样，坚韧非常，直指苍天；它又柔软无比，无忧无虑，像舞蹈家一样，舞步轻盈，舞曲为唰唰作响……

从凤沙氏到明代的三千年煮海为盐的岁月里，正是这不起眼的芦苇，为我们先辈们的煮盐提供了燃料，以自己的微小身躯化作盐灶膛中的熊熊之火常年不熄。大家知道海水是取之不尽用之不竭的，在灶民人力已定的条件下，煮盐的燃料芦苇多少成了决定盐产量的唯一因素。大海边芦苇的长势，质量优劣，产量多少，是灶民们十分重视的。芦苇盛，煮盐灶则火旺；芦苇少，煮盐灶则火小而短。因此，割苇积薪是盐场先人们秋后主要事情之一。可以说，是这不起眼的芦苇成就了我们的盐数千年。

弃灶兴滩后，芦苇失去制盐燃料的作用，但它仍力所能及地为盐业作贡献。盐场人每年把成熟的芦苇割下来，捆成捆运到家中，在屋前屋后堆成芦苇垛留作建房之用，多余的出售。对于大面积的芦苇滩收获的芦苇，就地选择一高处，堆砌成大芦苇垛子，在旁边盖一芦苇小棚子，派人看管，专等外地人来收购。上世纪八、九十年代，盐坨的大廩全是用芦苇席盖的，有不少人家把芦苇编织的席子出售给运销站，一年下来，这可是勤劳人家一项可观的收入。改革开放以后，盐场加强对荒滩、荒地的管理，芦苇滩大多都承包给个人。看管好的，一年能赚上万元，既增加了集体收入，个人也得到了实惠。芦苇根系发达，土壤改良效果显著，像灌西盐场的“八十四万”几千亩水稻地，过去就是一片芦苇滩。

盐场的芦苇

汪松林

在地籍管理上，芦苇滩称苇地，属未利用地。随着人口的增长和时代的进步，耕地不断被占用。国家为保耕地面积不降，划定红线。各地在补充耕地面积往往想到是芦苇滩，首先开发苇地，致使芦苇滩面积越来越少。人们生活水平的提高，用芦苇做的帘子、芦席等失去了市场，盐场也基本上不用芦苇席盖盐廩了，现在建房基本上都是楼房，也用不着芦苇了，芦苇滩成了候鸟的栖息地。近些年，政府为保护生态，加强对芦苇滩的保护。芦叶却越来越紧俏，每年端午节前后，街上卖芦叶的人不少，只是芦叶的个头一年比一年小，价格一年比一年贵。

在盐场基建工作，接触芦苇的机会自然多了许多。每到秋天，我置身于盐场的滩后或河堆上，远望湿地、河滩，盛开的芦苇花如海浪一样，起伏起伏。枯萎的叶子，在秋风中扭着轻盈的腰身，像跳舞一样。杆顶上芦苇花，看上去是有点头重脚轻似的，一会儿摆向这边，一会儿倒向那边，也不知道累不累，看上去给人有点快支撑不住的感觉，就是这样也没有停下来息一会的意。杆顶芦花，有奶白色的，有微红的，有粉红色的，有降红色的。是花，又似海浪，一朵朵，一片片，重重叠叠，一望无际，看不到边际。今天是这样，明天你去还是这样，只要没有人收割，整个秋冬季都是这样。

年年的“今冬明春”工程，以前盐田技改消灭半截滩工程及沿海工程，结构调整的“咸改淡”工程，国土部门投资的盐田土地复垦工程，直到现在的农业资源开发工程，都要遇到芦苇滩。施工中，当上坡道上陷车，割一捆芦苇来，铺上即可。当推土机、挖掘机陷车时，也是派人去割些芦苇垫在履带下，

是大家惯用的办法。后来在农业资源开发工程中，庄稼地里长的芦苇也不少，你不除，它繁殖速度快，芦苇长得比庄稼要高许多，很显眼。今年除了，明年还长；大的除了，又长出新的，只要它的根还在，就能生生不息，可见芦苇的生命力有多么顽强。

记得小时候，家里非常穷，兄弟姐妹六七个，母亲又去世的早，缺衣少粮，那有钱买鞋，一双塑料凉鞋，从春穿到秋后，不会下脚的。坏了，用钢锯条在火里烧热贴一贴，继续穿。天气不冷还好，冬天就麻烦了，穿不起棉鞋，致使留下一到秋天脚就裂口子的毛病。有一年，看见人家孩子有穿用芦苇花穗和麻绳之类的编织物编成“高木基”（用木板做鞋底，芦苇花、茅草、细绳做鞋帮，鞋底前后各钉一块木板），走过来“嘎吱嘎吱”响，冰雪严冬，穿上这种鞋一点也不觉得冷。我们很是羡慕，没钱买，怎么办？经调查研究后觉得可以仿制，说不清花了多少天的时间，真做好一双。虽鞋帮有点歪，穿起来真好，大家争着要。不过穿“高木基”要有点技术，有点类似于踩高跷，容易歪脚。即使这样，大家还争着抢着。由于有了第一双的经验，那一年我们又做了几双，基本上达到人人一双，兄弟姐妹脚不挨冻了，芦苇花为我们解决了过冬大问题。现在，再也看不到了，而我依然很留恋。每次到芦苇地边，我总要喜欢停下，看一看，时间允许就摘几片芦叶，卷成长长的芦苇笛，有时抽一根芦苇芯，有时折一节芦苇杆，用刀削成芦苇哨，双手紧握，吹一吹，自娱自乐，自我陶醉。

如今，我虽从工作岗位上退下来了，但盐场的芦苇那种众志成城、气势磅礴、生机盎然、欣欣向荣的景象，从未在我脑海中消失过。我爱芦苇，不仅因为它美丽，更是因为它有着顽强的生命力。秋风中，芦苇依然高傲地矗立，是不是有点像盐场人蓬勃而坚韧的精神呢！

元旦随思

圪子

当东方微露晨曦
元旦摇醒我沉睡的梦魇
那一缕鲜红的霞光
洒满新年的日子
我扑捉曾经的过往

转身即逝的一年
在岁末半喜半忧的风景里，渐行渐远
因为不够完美的收获
我了却或多或少的遗憾

新年很新，催着大地吐露希望的花蕊
新年很旧，露着万物循规蹈矩的遗风
新年很轻，因为满街流动新鲜的空气
新年很重，却因为沧桑沉淀过往的尘烟

任凭日子，冷了又暖
岁月的年轮，依旧挤压人生
碾碎时光苍老容颜
我透过冬天的落叶
窥视夕阳的余生
生命在家的抚慰中且行且悟

热土

一不留神，2015已成过去，化作记忆。一不留神，2016的脚步已经迈出，时序进入新一年轮的运转。平淡无奇的2015，就像天空中的浮云，遥远却清晰，仿佛镶嵌在岁月中的一串串脚印。

虽然年近五十，新的一年，意味着自己又衰老一点。但我还是希望新年的到来。因为新年的到来，总让人有些期待。新年的好处就在于，能够抚慰曾经的不愉快和痛苦，然后再让生命展开新的一页。

当我翻过一年最后一页日历时，心灵的深处便隐约有一份苍凉，真切怀念着逝去的岁月，这大约是送别往日的辛劳和付出，让我们真切的感悟到生命之急速，人生之匆匆。而当我们面对一个全新的时空，也许会在不经意间感悟到苍凉又是一种胆识，一种向前的动力。人，不能总是生活在过去。我的大半生，太过循规蹈矩，太多

新年寄语

王永军

按部就班。每一年的生活仿佛都是上一年的粘贴。没有大起也无大落，平平淡淡。所以我一直认为平淡是福。

但是面对日新月异的当下，如果我们还当时代的“套中人”，不仅是个人的悲哀，也是时代的悲哀。韩国著名棋手曹薰铉曾说过这样一句话：“与其想着如何下好一盘棋，不如下好当下的每一步棋。每一步棋下好了，那就是一张精美的棋谱。”所以活在当下，办好眼前事，才是当务之急。

溺水三千，只取一瓢，我们应当择其善者而从之。该放弃的就应当放弃，因为手中抓住其它东西太多，就没法抓住那些该抓住的东西。成功总在不经意间，但绝不在偶然里。成功永远在于行动且持之以恒，光环的背后却永远是，平时默默无闻的付出。

站在新年的钟声里，我期许，生命可以与美好相遇。



梯田上的瑶族女人 万虹羽 摄

对开卷正衣冠

彭正山

时光荏苒，年轻不再。又是一年的尾声，该用哪种心情面对？

曾几何时，从期待到畏惧，新一年的脚步慢慢逼近，心态在转变。在一次与朋友不经意的交谈中，被说到一句现在的年轻人缺少激情。

是啊，现在的我虽然做不到处事的荣辱不惊，却也从曾经的年轻气盛、善恶分明的少年，转变成了凡事能够笑着去面对，一个毫无生气的“小老头”了。说好听点是成熟了，其实心有畏惧了，不敢表达自己的态度。

年轻人，就应该有年轻的生活。我们不必畏缩，如果我们年轻时就学会妥协，那以后呢？将这辈子最好的时光做了最庸俗的事情，不是为以后

制造遗憾？意气风发，无所畏惧，这才是我们该有的态度。

诗曰“少年心事当拿云谁念幽寒坐呜呃”。什么努力都不做，缺乏坚持就放弃，固然有时候放弃也是一种明智，但是没有尽力，心又痒痒，有什么资格说是放弃，你在放弃的同时，你也被放弃了。到底什么被放弃了，只有自己清楚，正如不经历诱惑，单纯便无法被证实。

我更坚信笨鸟先飞，后来者只要付出更多的努力也能够居上。我仍坚定的相信做好自己的事情，我这块“金子”发出的光芒总会照进别人的眼中，后来者也能居上。这就是我的态度!!!

年轻的态度

卢新全

嫁给幸福

尹舒

汪国真的一首诗中说：要嫁给幸福，每个人都渴望幸福，当你饿了，或许你觉得吃饱就是幸福；当你跌倒了，或许扶你的一双手就是幸福。每个人对生活圈思想观念不同，对幸福的定义或许就不相同。有人说过，真正的幸福只能用亲身体会，体会越深就会越难以释怀，因为真正的幸福不是一种状态的持续，或许幸福就是一种感觉，或许幸福就是一种善事，化解了一个矛盾，或许幸福就是你伸张正义，发散正能量。有的时候我们总是在羡慕和仰望别人的幸福，殊不知自己也正被别人仰望和羡慕着，幸福有的时候很简单，时时刻刻就在我们的身边，只是我们没有足够的注意，我们在当下，也幸福着，幸福在当下，也幸福着走向未来。

